



## کاهش قاچاق پوشاک با ایجاد نمایندگی رسمی در کشور



رئیس مجمع واردات گفت: اگر دولت واردات پوشاک را ساماندهی کند و نمایندگی‌های رسمی در کشور ایجاد شود تا حد زیادی قاچاق پوشاک کنترل می‌شود.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، با اشاره به اینکه در ایران نمایندگی رسمی پوشاک بسیار کم است گفت: با ایجاد نمایندگی رسمی پوشاک در صورت وجود قاچاق

آن برند نمایندگی آن مورد بازخواست قرار می‌گیرد برخوردار تأکید کرد: عدم ساماندهی واردات موجب افزایش قاچاق به کشور شده است.

رئیس مجمع واردات افزود: رونق قاچاق به دلیل عدم پرداخت حقوق دولت و ارزش و تعرفه گمرکی موجب زمین‌گیر شدن تولید داخلی و عقب ماندگی این صنعت از تکنولوژی روز شده است.

وی با اشاره به اینکه داشتن نمایندگی رسمی یکی از موارد عضویت در مجمع واردات است گفت: چون نمایندگی رسمی در زمینه پوشاک ثبت نشده نماینده‌ای از این حوزه در مجمع واردات وجود ندارد.

## توسعه صنعت نساجی با حذف قاچاق و واردات غیرقانونی امکان‌پذیر است



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک از گردش مالی ۷ و نیم میلیارد دلاری این بخش در کشور خبر داد و گفت: حدود ۷۰ درصد آن به صورت قاچاق از ترکیه و چین وارد می‌شود و هیچ‌گونه حقوق دولتی هم پرداخت نمی‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، مهدی یکتا گفت: هرگونه تلاش برای توسعه داخلی صنعت و حمایت از تولیدکنندگان با حذف پدیده قاچاق امکان‌پذیر

است و تا زمانی که ورود غیرقانونی و مسیرهای قاچاق این کالا محدود نشده است، نمی‌توان به اثربخشی و کارایی سیاست‌ها و برنامه‌ها امیدوار بود.

وی گفت: اصلاً انتظار نداریم که دولت ورود کالاهای خارجی را ممنوع کند و به صفر برساند، برای اینکه توسعه رقابت با حضور رقیبان امکان‌پذیر است و اگر می‌خواهیم در بازارهای جهانی و منطقه حضور پایدار داشته باشیم باید بتوانیم کالاهای با کیفیت را تولید کنیم.

یکتا افزود: اما نباید بازار داخلی را به راحتی در اختیار خارجی‌ها قرار دهیم و امیدواریم همه بخش‌ها اعم از دولتی و خصوصی برای ارتقاء صنایع پوشاک کشور و حضور رقابت‌پذیر در داخل و خارج تلاش کنند.

وی گفت: دولت می‌تواند در تدوین راهبرد صنایع نساجی به کاهش هزینه‌های اداری و همچنین مشوق‌های تجاری توجه کند و امیدواریم از مزیت‌های خوبی که در تولید داخلی از نظر طراحی، تنوع و کیفیت و سلیقه‌شناسی داریم بتوانیم به پیشرفت در صنعت نساجی برسیم.

وی گفت: تولیدات ایرانی در محصولات با کیفیت متوسط به بالا به راحتی می‌تواند با محصولات خارجی رقابت کند و حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولیدکنندگان خارجی مشوق‌های زیادی برای صادرات دارند.

یکتا گفت: برای بهبود تولید رقابتی و صادرات گرا باید حمایت‌هایی مانند جوایز صادراتی هم برنامه‌ریزی شود و تولیدکنندگان ترکیه از مالیات ۱۸ درصدی معاف هستند و جوایز صادراتی هم می‌گیرند و صادرات نساجی و پوشاک ترکیه ۲۵ میلیارد دلار در سال است. وی تصریح کرد: در ایران جایزه صادراتی هنوز فعال نشده و هزینه‌های اداری هم زیاد است.

## فاز دوم کارخانه فرش ماشینی در مشگین شهر به بهره‌برداری رسید



به گزارش مهر، فرماندار مشگین شهر، در بازدید از این واحد صنعتی از هزینه کرد ۳۰ میلیارد ریال برای تکمیل فاز دوم این کارخانه خبر داد.

ابراهیم امامی تصریح کرد: این کارخانه از واحد‌های صنعتی شاخص این شهرستان است و خواهد توانست با آغاز به کار فاز دوم خود فرش‌های ۷۰۰ شانه با تراکم دو هزار و ۵۵۰ تولید کند.

وی با اذعان به تولید ماهانه هزار و ۵۰۰ متر مربع

فرش در فاز اول این واحد تولیدی اضافه کرد: در وضعیت فعلی میزان تولید به سه هزار متر مربع خواهد رسید.

فرماندار مشگین شهر تصریح کرد: علاوه بر تاثیر گذاری در اشتغال زایی انتظار می‌رود تولیدات این کارخانه با مدیریتی مناسب به استان‌های دیگر و بازارهای خارجی صادر شود.

وی به ضرورت توسعه واحدهای صنعتی در این شهرستان تأکید کرد و افزود: برای ایجاد این واحد تولیدی تاکنون نزدیک به ۷۰ میلیارد ریال هزینه شده است.

## وقتی سرمایه‌یک و پارکت بازار موکت را کساد کرد

نایب رییس انجمن صنایع نساجی گفت: جایگزین شدن پارکت، لمینت، سرامیک و سنگ به عنوان کفپوش ساختمان‌ها، تقاضای خرید موکت نمدی را کاهش داده تا آنجا که فروش این محصول به سختی انجام می‌شود و تولیدکنندگان به دنبال توسعه بازارهای صادراتی هستند.



موکت با ظرفیتی حدود ۱۰۰ میلیون متر مربع در سال تنها کمتر از تعداد انگشت شمار باقی‌مانند.

شیبانی درباره موارد استفاده موکت به جز کفپوش ساختمان‌ها ادامه داد: مصرف لایه های صنعتی مثل ژئوتکستایل برای استفاده در سدها، دریاچه‌ها، تونل‌ها، جاده‌ها، تثبیت سواحل دریا و همچنین موکت مورد مصرف در صنعت اتومبیل سازی و نیز لایه‌های مورد نیاز در پوشاک و کفش از دیگر مواردی است که در این صنعت مورد استقبال قرار گرفته است.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران تاکید کرد: با توجه به اینکه در سال‌های اخیر به همت جوانان ایران ۱۰۰ درصد مواد اولیه این صنعت در داخل کشور تولید می‌شود توجه به کیفیت این محصول در بازار داخل و صادرات می‌تواند نام محصول تولیدی کشور را در برابر سایر کشورها بلند آوازه کند و قطعاً توجه به اینگونه موارد است که بازارهای صادراتی را به روی تولید ما خواهد گشود و از طریق آن خواهیم توانست ارزش‌آوری نسبتاً خوبی به داخل کشور داشته باشیم.

#### بخش نساجی در شرایط مساوی با تولید کنندگان رقیب خارجی قرار ندارد



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش نساجی در شرایط مساوی با تولید کنندگان رقیب در آسیای جنوب شرقی و ترکیه قرار نداشته و لازم است برای بوجود آوردن رقابت در شرایط برابر قرار گیرد. به گزارش اقتصاد پنهان، مجتبی خسروتاج در سومین جلسه بررسی راهکارهای کاهش قاچاق پوشاک و پارچه که در ستاد مرکزی مبارزه

با قاچاق کالا و ارز تشکیل شده، افزود: صنعت نساجی به دلیل اشتغال آفرینی بالا نیازمند توجه درخور این صنعت است و باید به عنوان یک الگو به آن توجه شود.

وی با تاکید بر لزوم توجه جدی به صنعت نساجی کشور گفت: نیازمند نگاه جدیدی در این صنعت هستیم که این ضرورت با ایجاد رقابت در این بخش ممکن خواهد شد. خسروتاج در ادامه افزود: در کار گروه حمایت از تولید و نظارت بر شفاف سازی گردش کالا، هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برخورد انتظامی با موضوعات نیست بلکه بررسی موضوعات با ارایه راهکارهای اقتصادی در دستور کار قرار دارد.

وی تاکید کرد: باید به صورت سیستمی و در کل مجموعه نساجی اعم از تولید، واردات، توزیع مسایل فرهنگی و نظارت برنامه داشته باشیم.

قائم مقام وزیر صنعت معدن و تجارت خاطر نشان کرد: علاوه بر برنامه ریزی در مورد تولید، واردات و توزیع مقوله فرهنگ برای استفاده از کالای ایرانی، کیفی سازی تولید، استفاده از مد و طراحی منطبق با فرهنگ اسلامی و ایرانی مورد توجه کار گروه حمایت از تولید داخلی قرار دارد.



علیمردان شیبانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این‌که ظرفیت برخی از واحدهای تولیدی موکت به ۲۰ تا ۳۰ میلیون متر مربع در سال می‌رسد، اظهار کرد: در حال حاضر سالانه بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون متر مربع موکت در کشور تولید می‌شود.

وی با اشاره به جایگزین شدن پارکت، لمینت، سرامیک و سنگ به عنوان کفپوش در ساختمان‌ها گفت: این امر سبب کاهش تقاضا برای موکت

نمده شده تا جایی که امروزه فروش این محصول به سختی انجام می‌شود و اگر همه واحدها با ظرفیت کامل تولید کنند، قطعاً در بازار داخلی، مازاد بر تقاضا خواهیم داشت.

شیبانی افزود: در حال حاضر سعی تولید کنندگان موکت بر ورود هر چه بیشتر به بازارهای صادراتی است چرا که هنوز کشورهایی مثل افغانستان، پاکستان، کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق و ... طالب موکت نمدی ایران هستند. اگرچه صادرات یک امر بسیار تخصصی است و در آن با مشکلات زیادی روبرو هستیم.

وی بازار داخل برای استفاده از موکت نمدی را اشباع دانست و گفت: در حال حاضر ایران به کشورهای چون افغانستان، عراق و برخی کشورهای آفریقایی موکت صادر می‌کند و می‌توان میزان صادرات را بیش از ۲۰ میلیون مترمربع عنوان کرد.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران عدم دسترسی صنعتگران و بازرگانان ایرانی به استفاده از ال سی در بانک‌ها را یکی از مشکلات پیش روی صادرات خواند و گفت: در حال حاضر قیمت موکت نمدی صادراتی با توجه به رقابت موجود در این بخش کمتر از ۱/۵ دلار در هر متر مربع است ولی وصول این مبالغ کم هم با توجه به نداشتن امکان استفاده از سیستم بانکی کاری بسیار دشوار و ریسک پذیر است.

شیبانی افزود: تولید موکت از سال ۱۳۶۲ با توجه به برآورد نیاز کشور در آن مقطع به حدود ۴۰ میلیون متر مربع موکت در ۱۱ شرکت آغاز شد و برای این شرکت‌ها در ابتدا تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار متر مربع به ازای هر شرکت پیش بینی شده بود که بعدها به دو میلیون و ۵۰۰ هزار متر مربع افزایش یافت.

وی با بیان این‌که بهره برداری از واحدهای تولیدی موکت از سال ۱۳۶۷ به تدریج آغاز شد، گفت: با توجه به تصور سهل بودن پروسه تولید موکت، بسیاری از افراد برای ورود به این صنعت اعلام آمادگی کردند و بر این اساس از سال ۱۳۸۰ محدودیت صدور مجوز ایجاد کارخانه‌های تولید موکت برداشته شد و هر کس می‌توانست وارد عرصه تولید موکت شود.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران افزود: تولید موکت اگر چه از نظر تکنولوژی زیاد پیچیده نیست و هر کس می‌توانست این جرات را به خود بدهد که وارد بحث تولید موکت شود ولی بسیار طبیعی است که کارهای بدون مطالعه، غیر علمی و بدون تجربه کافی نتایج خوبی در بر نخواهد داشت.

وی گفت: عدم توجه دقیق به این موضوع باعث شد تا امروز از حدود ۴۰ واحد تولید کننده



تن پارچه از طریق مناطق آزاد وارد می‌شود و ۵۰ هزار تن نیز واردات رسمی صورت می‌گیرد و حدود ۸۰ هزار تن هم واردات غیر رسمی است که می‌تواند که دولت حمایت خاص از صنعت نساجی داشته باشد.

به گفته وی میزان ورود پارچه به کشور در سال ۲۰۱۱ معادل ۲۰۰ هزار تن بوده که کمتر از ۵۰ درصد این کالاها از طریق گمرکات و مناطق آزاد بوده است.

به گزارش ایسنا، ایران که یکی از مصرف‌کننده‌های عمده پارچه چادر مشکی به شمار می‌رود همواره با حجم زیاد واردات این محصول و سودجویی و تخلف مواجه است چراکه برخی افراد به اسم چادر مشکی، پارچه‌های دیگر را با تعرفه پارچه چادر مشکی وارد می‌کنند و سود کلان به جیب بزنند.

#### رئیس سازمان توسعه و تجارت عنوان کرد:

#### برگزاری نمایشگاه پوشاک ایران در ترکیه در سال آینده



افخمی راد با اشاره به فعالیت ۱۰۰ پیمانکار ایرانی در عراق گفت: این کشور و نیز افغانستان برای تجار ایرانی بسیار امن است تجار ایرانی با خیال راحت می‌توانند در بازارهای این کشورها به تجارت بپردازند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، ولی‌الله افخمی راد - رئیس سازمان توسعه و تجارت - گفت: نمایشگاه اختصاصی ایران در بغداد همزمان با سفر معاون اول رئیس‌جمهور به این کشور افتتاح می‌شود. وی با اشاره به نقش نمایشگاه‌ها در توسعه روابط تجاری و اقتصادی گفت: برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها نقش مهمی بر توسعه روابط تجاری و اقتصادی برعهده دارد و از این طریق توانمندی‌های کشور به سایر کشورها ارائه می‌شود و همچنین همزمان با برگزاری نمایشگاه‌ها امکان مذاکرات بین تولیدکنندگان و تجار فراهم می‌شود که این امر در توسعه مبادلات تجاری میان این کشورها تأثیرگذار است. وی افزود: در برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها اولویت با کشورهای همسایه است و هدف ما این است که ترتیبی اتخاذ کنیم که حجم مبادلات تجاری میان همسایگان افزایش یابد. رئیس سازمان توسعه و تجارت تصریح کرد: نمایشگاه اختصاصی ایران در عراق در فضایی به وسعت ۷ هزار مترمربع با حضور ۲۷۰ شرکت ایرانی در رشته‌های مختلف تولیدی و خدمات فنی و مهندسی برگزار می‌شود.

به گفته افخمی راد با توجه به زمینه‌های خوبی که در عراق وجود دارد برگزاری این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارائه توانمندی‌های ایران به این کشور است.

وی افزود: آب و برق، نفت و گاز، احداث بنا و ساختمان، صنایع غذایی، ساختمانی دارویی و تجهیزات پزشکی و خودرو از مجموعه کالاهایی هستند که در بغداد به نمایش گذاشته می‌شوند.

وی ادامه داد: در ۱۰ ماهه ساحل جاری بالغ بر ۵ میلیارد دلار کالا از ایران به این کشور

خسرو تاج خواستار انجام امور واردات و توزیع کالاهای نساجی توسط فعالان بخش خصوصی شد و گفت: اتاق بازرگانی باید کارتهای بازرگانی را با توجه به رشته فعالیت متقاضی و پس از احراز آن صادر و شخص در رشته‌های تعیین شده فعالیت کند و این عده‌ای بدون تخصص وارد کار واردات پوشاک و پارچه می‌شوند مورد بازرگاری قرار گیرد.

در ادامه رییس کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه در این جلسه تأکید کرد: مردم باید از فروشگاه‌های معتبر و با اطمینان از کیفیت و قیمت مناسب خرید کنند و این به مفهوم نظارت بیشتر اتحادیه بر فروشگاه‌ها و کالاهای عرضه شده آنهاست در نتیجه خرید و فروش کالا باید با فاکتور رسمی صورت گیرد.

وی همچنین به کارکرد مد و طراحی و انطباق آن با فرهنگ اسلامی و ایرانی اشاره کرد و از مسوولان خواست که شرایط ارایه طرح‌های مناسب را در قالب نمایشگاهی در سراسر کشور فراهم آورند.

رییس کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه به برگزاری نمایشگاه عرضه پوشاک خارجی در نمایشگاه بین‌المللی تهران اشاره کرد و افزود: حسن این نمایشگاه آن بود که شاهد بودیم امکان تولید داخلی با کیفیت قابل رقابت با دیگران را داریم اما شرایط تولید باید برابر شود. وی همچنین بر لزوم تخصصی کردن کارتهای بازرگانی تأکید کرد.

#### قاچاق سالانه ۵۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی!



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سالانه بیش از ۵۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود.

سهیلا جلودار زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نیمی از نیاز داخلی در حوزه

پارچه از طریق قاچاق و از کشورهای همسایه تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه میزان واردات قانونی پارچه بسیار کم است، گفت: تعرفه گمرکی پارچه به میزان زیادی کاهش یافته که این کاهش تعرفه موجب ترویج بیشتر واردات قانونی در این حوزه می‌شود.

جلودار زاده معتقد است: اگر تعرفه‌ها را افزایش دهند و به جای آن تولیدکنندگان داخلی را تشویق کنند، به نتایج بهتری خواهیم رسید.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به استراتژی دولت برای مشارکت ۳۰ درصدی زنان در توسعه اقتصادی کشور گفت: باید برای تحقق این امر حمایت از زنان در بخش اقتصاد افزایش یابد و در تخصیص بودجه‌ها نیز این حمایت دیده شود.

در این زمینه گلناز نصرالهی، مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان اینکه واردات پارچه بیش از نیاز کشور است، گفت: سالانه ۸۰ هزار





صادرات در جلسه شورای عالی صادرات در سال جاری سه جلسه برگزار شد و اهم مشکلات صادرکنندگان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

افخمی راد تأکید کرد: حل و فصل مشکلات صادرکنندگان اولین اولویت ما است که امیدواریم بتوان این مشکلات را کاهش داد.

وی در ادامه با اشاره به جایزه ۱۰۰ میلیارد تومانی که جهت تشویق صادرکنندگان تصویب شد گفت: این جایزه برای صاردت خدمات فنی و مهندسی و با ارزش افزوده و با فناوری بالا است که ما موافقت نامه آن را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارسال کردیم که امیدواریم زودتر این رقم اختصاص بیابد.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در پاسخ به باشگاه خبرنگاران مبنی بر اینکه چه برنامه‌ای برای حضور تولیدکنندگان در بازار عراق دارید گفت: هم اکنون طبق آمار صادرات به عراق در حال افزایش است و صنایع غذایی ایران در این کشور خواهان بسیاری دارد. وی افزود: سازمان توسعه و تجارت در حال برنامه‌ریزی و شناسایی موانع برای حضور پر رنگ‌تر کالاهای ایرانی در عراق است.

وی افزود: امیدواریم با شناسایی موانع صادرات کالاهای ایران به عراق افزایش بیابد. رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه صحبت‌های خود از تسهیل صدور روادید برای تجار خبر داد و گفت: یکی از اولویت‌های ما در این سازمان تسهیل در صدور روادید است چرا که باید رفت و آمد تجار و بازرگانان ما با کشورهای که با آنان مبادلات تجاری دارند راحت باشد.

وی افزود: در حال حاضر عراق و افغانستان کمترین مشکل را در این زمینه داریم و با سایر کشورها نیز به دنبال تسهیل در صدور روادید هستیم.

معاون وزیر صنعت با اشاره به میزان حجم مبادلات تجاری ایران در ۱۰ ماهه ابتدایی سال ۹۳ گفت: در مدت یاد شده ۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار کالا از ایران صادر و ۴۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار کالا به ایران وارد شد که این امر نشان‌دهنده نزدیک شدن حجم صادرات و واردت به هم است.

وی افزود: امیدواریم در سال آینده نیز حجم صادرات با آهنگ رشد ۲۴ درصدی پیش برود و شاهد افزایش صادرات باشیم.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه علت توقف صادرات بنزین به افغانستان چیست گفت: اطلاع دقیقی از متوقف شدن صادرات بنزین به افغانستان ندارم.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه با اشاره به انتقادهایی که به برگزاری نمایشگاه پوشاک ترکیه در ایران شده بود گفت: این نمایشگاه بر اساس تفاهم‌نامه دو جانبه ایران با ترکیه برگزار شد و بر اساس این تفاهم‌نامه در سه ماهه ابتدایی سال آینده نمایشگاه پوشاک ایران در ترکیه برگزار می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه در فضای رقابتی تولیدات کشور افزایش و قیمت کاهش می‌یابد گفت: نباید دور کشور را دیوار کشید و باید تولیدکنندگان ما توانمندی‌های خود را به سایر کشورها نشان دهند.

صادر شده که این رقم قابل افزایش است و هر دو کشور خواهان افزایش حجم مبادلات هستند

افخمی راد در ادامه افزود: نمایشگاه ایران در افغانستان در فضایی به وسعت ۶۰۰ مترمربع با حضور ۹۰ واحد تولیدی برگزار می‌شود که در این نمایشگاه صنایع ساختمانی و صنایع غذایی و خودرو، لوازم خانگی شرکت دارند و امیدواریم با برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها حجم مبادلات ایران با افغانستان که در حال حاضر بالغ بر ۲,۳۷ میلیارد دلار است افزایش یابد.

رئیس سازمان توسعه و تجارت با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران در قطر گفت: این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع و با حضور ۸۵ شرکت تولیدی برگزار می‌شود که با توجه به اینکه قطر خود را برای برگزاری بازی‌های جام جهانی آماده می‌کند و برنامه گسترده‌ای برای توسعه ساخت و ساز و فراهم کردن زیربنای لازم دارد امیدواریم با برگزاری این نمایشگاه قراردادهای مناسبی برای ایران منعقد شود. افخمی راد ادامه داد: در کنار برگزاری این نمایشگاه‌ها پنل‌های تخصصی برگزار می‌شود و تجار دعوت به مذاکره و بازدید می‌شوند.

رئیس سازمان توسعه و تجارت افزود: اعزام هیأت‌های تجاری برای افزایش مبادلات تجاری بسیار مهم‌تر از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌هاست چرا که با اعزام هیأت‌های تجاری هدف از برگزاری نمایشگاه‌ها محقق می‌شود.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در ادامه از دستور ویژه وزیر صنعت معدن و تجارت برای حمایت از تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارجی خبر داد و گفت: با دستور وزیر صنعت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ۵۰ درصد هزینه‌های تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارجی را پرداخت می‌کند و قطعاً با این کمک که ضروری می‌باشد در نمایشگاه‌های آتی شاهد حضور پررنگ تولیدکنندگان هستیم.

افخمی راد در ادامه صحبت‌های خود در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه گفته می‌شود عراق و افغانستان برای تجار ایرانی من نیست گفت: با توجه به بررسی‌های انجام شده این دو کشور به هیچ وجه برای تجار و بازرگانان ما ناامن نیست و در حال حاضر قریب به ۱۰۰ پیمانکار ایرانی در عراق مشغول فعالیت هستند و هیچ نگرانی برای تجار وجود ندارد و با خیال راحت می‌توانند در بازار عراق حضور داشته باشند.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تعرفه کالاها برای سال ۹۴ چه تغییری می‌کند گفت: در سال آینده تعرفه کالاهای مصرفی و نهایی تغییری نمی‌کند و همچنین در مورد مواد اولیه نیز همین طور است

افخمی راد تصریح کرد: قرار نیست با تغییر مداوم تعرفه‌ها در بازار تنش ایجاد کنیم و موجب سردرگمی تجار فراهم شود.

رئیس سازمان توسعه و تجارت افزود: طبقات تعرفه‌ای اکنون ۱۴ طبقه است که امیدواریم در سال آینده به ۱۰ طبقه کاهش یابد که این امر مستلزم تصویب از طرف دولت است.

افخمی در ادامه با اشاره به لزوم حمایت از صادرکنندگان گفت: جهت تسهیل در